



Praktikant/in Strategische Planung | DDB Berlin GmbH

DDB Group Germany ist das deutsche Flaggschiff der DDB Worldwide, größte Werbeagentur in den USA und drittgrößte Agenturgruppe weltweit. Mit 206 Büros in 99 Ländern ist DDB bekannt als die kreativste multinationale Netzwerkagentur. In Deutschland arbeiten für die DDB in Berlin, Hamburg und Düsseldorf rund 800 Mitarbeiter für Kunden wie Volkswagen, Henkel, Reebok, Ramazzotti, Bunte, Bosch, Entega, Phillips, Deutsche Telekom, Deutsche Bahn u.a.

Für unser Berliner Büro suchen wir ab September 2010 einen Praktikant (m/w) für den Bereich Strategische Planung.

Zu Ihren Aufgaben gehört unter anderem:

- Desktop Research
- Markt-, Wettbewerbs- und Kommunikationsanalysen
- Auswertung von quantitativer Marktforschung
- Konsumentenanalysen und Generierung von Consumer Insights
- Unterstützung der Strategie-Entwicklung

Sie sollten Spaß an guter Werbung haben, gerne im Team arbeiten, gute analytische Fähigkeiten mitbringen und sich schnell in neue Themen und laufende Arbeitsprozesse einarbeiten können. Idealerweise neigt sich Ihr Hauptstudium im Bereich Kommunikations-, Medien- und Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder Soziologie bereits dem Ende zu. Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office und Internet Recherche sind Voraussetzung. Sehr gute Englischkenntnisse sowie praktische Erfahrungen in einer Werbeagentur oder im Planning sind von Vorteil.

Da Sie in die Arbeitsabläufe einer Werbeagentur vollständig integriert werden und an Kundenprojekten mitarbeiten, sollte die Praktikumszeit mindestens 6 Monate betragen.

DDB zahlt für Praktikanten ein monatliches Brutto-Gehalt von 500,-- Euro.

Bitte senden Sie Ihre digitalen Bewerbungsunterlagen per Mail an: basma.eldessouky@de.ddb.com

DDB Group Germany GmbH
Frau Basma Eldessouky
Neue Schönhauser Str. 3-5
10178 Berlin