

PLANNER-LOUNGE HAMBURG

19. 11. 2009



account.planning.group.deutschland

**THIS
GUN
IS
FOR
HIRE**
GMBH & CO. KG

Nachdem die erste Planner-Lounge in Frankfurt im März 2009 so eine gute Resonanz hatte, freuen wir uns auf eine Fortsetzung. Dieses Mal laden die APG und die Hamburger Agentur „This Gun is For Hire“ zu einem spannenden Abend in Hamburg ein.

Nicht nur im Bereich der Strategischen Planung wird „Neuromarketing“ zur Zeit viel diskutiert. Welche unbewussten Gedanken, Gefühle und Wünsche bestimmen die Kaufentscheidungen von Konsumenten? Ist das Einkaufsverhalten der Konsumenten überhaupt bewusst gesteuert?

Wir Menschen sehen uns selbst gerne als rationale Wesen. Aber wir alle verhalten uns laufend auf eine Weise, für die es keine eindeutige oder logische Erklärung gibt. Ob Neuromarketing eine Antwort auf das ist, wonach Marktforscher, Werbetreibende und Marketingverantwortliche ihr Leben lang gewartet haben? Kann es Firmen besser als herkömmliche Marktforschung helfen, Produkte, Marken und Kommunikation zu entwickeln, die wir Verbraucher wirklich wahrnehmen? Ist es in der Lage, auf wissenschaftliche Weise zuverlässig Erfolg oder Misserfolg einer Marke vorher zu sagen?

Wir freuen uns, dazu einen der international wichtigsten Referenten zum Thema Neuromarketing und anerkannten Experten im Bereich Markenbildung einladen zu können: MARTIN LINDSTROM.

Martin Lindstrom, Jahrgang 1971 ist gebürtiger Däne. Mit 12 Jahren gründete er seine erste Werbeagentur und legte damit den Grundstein für seine steile Karriere als Marketingguru. Zu seinen Klienten zählen die Walt Disney Company, Nestlé, Lego, American Express, Mercedes-Benz, McDonald's und Microsoft.

In seinem Buch „Buyology“ präsentiert er die Ergebnisse seiner umfangreichen Neuromarketingstudien und analysiert die unmittelbare Wirkung von Werbung und Marketingbotschaften auf das menschliche Gehirn.

In entspannter Lounge-Atmosphäre treffen wir Martin Lindstrom zu diesem Thema im EAST HOTEL. Neben der Vorstellung von „Buyology“ gibt es die Möglichkeit, sich bei Drinks und Snacks mit Planning-Kollegen und anderen strategieinteressierten Menschen aus der Kommunikations- und Marketing-Branche auszutauschen.

BEGRÜSSUNG: Nina Rieke, Vorstandsmitglied der apg - Verband der Kommunikations- und Marken-Strategen e.V., buerobraun Hamburg und Robert Krause, Geschäftsführer der This Gun is For Hire GmbH + Co.KG, Hamburg.

VORSTELLUNG DES AUTORS: Annette C. Anton, Programmleiterin des Campus Verlag.

REFERAT: Buyology, Martin Lindstrom, Marketingexperte und Bestseller-Autor.

TERMIN: Donnerstag, 19. November 2009 um 18.30 Uhr, Ende ca. 22 Uhr.

LOCATION: Private Cinema im EAST HOTEL, Simon-Von-Utrecht-Str. 31, 20359 Hamburg.

TEILNAHMEPREIS: 20,- EURO.

Wenn Du an der Planner-Lounge teilnehmen möchtest, melde Dich bitte am besten gleich an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Sende diese E-Mail gern auch an Deine Kollegen weiter oder mache einen Aushang in Deiner Agentur. Nutze dazu einfach die beigefügte pdf-Datei.

Bei Rückfragen: Nina Rieke, post@buerobraun.de