



Entscheider diskutieren

5. LES.Forum

17. September 2007 in Hamburg

Neue Werbeformen

Profit jenseits der Klassik

LES.Forum

Das fünfte LES.Forum bietet Entscheidern aus der Werbung wieder sechs Vorträge von Top-Brancheninsidern, diesmal kombiniert mit einem exklusiven (aber lockeren) Kochevent in DAS KLEINE ROTE, einem der wenigen Sterne-Restaurants Hamburgs. Der ideale Rahmen, um in entspannter Stimmung Kontakte zu knüpfen, Inhalte der Vorträge zu vertiefen und Erfahrungen auszutauschen.

Fünf erfolgreiche Anbieter alternativer Werbeformen präsentieren Ihnen im Rahmen des kommenden LES.Forums die Boom-Segmente des Marktes; einleitend beleuchtet ein Vorstandsmitglied des APGD das Thema aus strategischer Perspektive:

nachmittags

Neue Werbeformen aus Sicht des Strategic Planning

Wolfgang Schäfer

Chief Stategic Officer **SelectNY Worldwide**
Vorstand **Account Planning Group Deutschland**

In Game Advertisement

Christoph Schneider

Managing Partner **nexxter GmbH**

In Text Advertisement

Jochen Urban

Country Manager **Vibrant Media GmbH**

Gewinnspiel Risk Management

Ralph C. Martin

Vorstand **Emirat AG**

Mobile Marketing

Stefanie Krebs

Vorstand COO **12snap AG**

Sonderwerbformen im TV

Matthias Petit

Leiter VKD Nord **IP Deutschland GmbH**

abends

gemeinsames Kochen im Sterne-Restaurant DAS KLEINE ROTE

mit Inhaber und Chefkoch Gunnar Hinz (1 Stern, Guide Michelin; 3 Hauben, Bertelsmann; 16 Punkte, Gault Millau)

■ **5. LES.Forum**

17. September 2007 in Hamburg

Neue Werbeformen

Profit jenseits der Klassik

LES.Forum

**Das Thema am 17. September 2007:
Neue Werbeformen
Profit jenseits der Klassik**

Agenturen reagieren auf die Werbeflucht der Konsumenten. Der Preisverfall bei Werbeinseln im Free-TV ist bereits zu beobachten. Viele Zielgruppen werden dort gar nicht mehr erreicht. Der 30-Sekünder, die Paradedisziplin, verliert zunehmend an Bedeutung.

Unternehmen fordern von den Agenturen vermehrt alternative Werbeformen im Internet, Mobilfunk und Digitalfernsehen. Das Wachstum in der klassischen Werbung ist angesichts der Wettbewerbssituation begrenzt. Im Bereich der neuen Medien sind die Aussichten deutlich besser, auch weil es hier weniger ernstzunehmende Marktteilnehmer gibt.

Die Entwicklung spiegelt sich in den Werbeinvestitionen wider. Während Ausgaben in den klassischen Medien im ersten Quartal 2005 um 4 Prozent wuchsen, legten die Umsätze z.B. im Online-Werbemarkt laut Nielsen Media Research um 17 Prozent zu.

Alternativen sind u.a. wirklich außergewöhnliche Kampagnen oder gezielte Platzierung von Werbebotschaften in Computerspielen, redaktionellen Online-Texten, Filmen, Serien, Shows oder auch per Handy.

LES.Workflow

LES, gegründet 1999, berät Agenturen der Kommunikationsbranche bei der Optimierung ihrer Organisations-, Kosten- und Kommunikationsstrukturen. Als maßgebliches Werkzeug zur Umsetzung der Optimierungsmaßnahmen kommt die von LES entwickelte Branchenlösung AgenturOffice zum Einsatz.

Programm

Veranstaltungsort

DAS KLEINE ROTE
Holstenkamp 71
22525 Hamburg
040-89726813

Montag, 17. September 2007

bis 13:00 Anreise

13:00-13:30 Imbiss

13:30-17:00 Vorträge

■ Neue Werbeformen –
Strohfeuer oder Goldgrube?
Wolfgang Schäfer, SelectNY Worldwide

■ Werbung in elektronischen Spielen
Christoph Schneider, nexxter GmbH

■ online InText Werbung – 100% userinitiierte
Werbebotschaften
Jochen Urban, Vibrant Media GmbH

Kaffeepause

■ Versicherte Gewinnspiele –
Spektakulär, Kreativ, Erfolgreich
Ralph C. Martin, Emirat AG

■ Mobile Marketing – Chancen und Risiken
Stefanie Krebs

■ Sonderwerbformen im TV; Portfolio
IP Deutschland, vom Sofa bis zum Supermarkt
Matthias Petit, IP-Deutschland GmbH

17:00-18:00 Gelegenheit zum Hotel-Check-In

18:00 Kochen mit Sternekoch Gunnar Hinz



Wolfgang Schäfer, SelectNY und APGD

Wolfgang Schäfer studierte in Köln, Berlin und San Francisco. An Europas größter Kunsthochschule, der Universität der Künste in Berlin, erwarb er die deutsche Entsprechung eines MA in Social and Business Communications. Danach ging er zu verschiedenen Agenturen in Deutschland, wie Lintas Hamburg und MetaDesign in Berlin, um dann bei Ogilvy & Mather als International Planning Director Kunden wie Pepsi, Duracell, Perrier und Kraft zu betreuen.

Im Jahre 1998 kam Wolfgang Schäfer zu SelectNY. In seiner Eigenschaft als Chief Strategic Officer pendelt er stets zwischen New York und Berlin. Er hat zahlreiche Preise sowohl in Europa als auch in den USA gewonnen. Derzeit ist Wolfgang Schäfer Vorstandsmitglied der Deutschen Account Planning Group (APGD) und darüber hinaus aktives Mitglied in zahlreichen weiteren Verbänden.



Jochen Urban, Vibrant Media GmbH

Nach Abschluß des BWL-Studiums war Jochen Urban, 37, bei Andersen Consulting mit einem Projekt zur Euroumstellung betraut.

Sein Weg als Unternehmensberater führte ihn dann für ein Jahr zu Bossard Consultants, danach zur Dresdner Management Consult und ECP, bis er 2001 den Internet-Start-Up Printium AG gründete.

Von Ende 2001 bis 2003 arbeitete Jochen Urban für die Deutsch-Peruanische Industrie- und Handelskammer in Lima. Im Sommer 2003 kam er wieder als Unternehmensberater zu ECP nach Hamburg. Zwei Jahre später zog es ihn zu Vibrant Media nach London, um den deutschsprachigen Markt zu erschließen.

Seit 2006 ist Jochen Urban Country Manager D, A, CH in Hamburg.



Christoph Schneider, nexxter GmbH

In seiner beruflichen Vergangenheit sammelte der Kommunikations- und Medienspezialist Christoph Schneider, 38, umfangreiche Erfahrungen beim ZDF, Interactive Media und Bild.T-Online.

In seiner Position bei Bild.T-Online verantwortete er zuletzt als stellvertretender Leiter Key Account den Channel „Spiele“. Hier entwickelte er in enger Kooperation mit seinen Klienten und der Redaktion zahlreiche innovative Vermarktungskonzepte für unterschiedliche e-Games, Branchen und Produkte.

Bei nexxter leitet Christoph Schneider den Bereich Vermarktung sowie das Klientengeschäft. Ferner ist er Gastdozent an der Lettischen Kulturakademie Riga. Für Christoph Schneider ist die Kombination aus Kreation und Business-Konzepten sehr wichtig.



Ralph C. Martin, Emirat AG

Ralph Clemens Martin, 41, absolvierte ein MBA-Studium in Texas in den Bereichen Mathematik, Marketing und Management.

Er schloss eine Ausbildung in der Magdeburger Versicherungsgruppe AG an, bei der er anschließend als Assistent des Landesdirektors Bayern tätig war. Nach einem Jahr ging er zu Vereinte Versicherungen in die Direktion München, zuerst in den Bereich Marketing, später in die Vertriebsunterstützung.

In der Vertriebsunterstützung/-steuerung arbeitete Ralph C. Martin drei Jahre bei der Vereinte Krankenversicherung AG, bis er 2001 als Geschäftsführer zur SPS GmbH & Co. KG wechselte.

Seit 2004 ist Ralph C. Martin Vorstandsmitglied der EMIRAT AG.

5. LES.Forum

17. September 2007 in Hamburg

Neue Werbeformen

Profit jenseits der Klassik



Stefanie Krebs, 12snap AG

Stefanie Krebs machte ihren Abschluss in Computer Science an der Universität Mannheim und den BA in Economics an der Berufsakademie Mannheim. Danach war sie acht Jahre bei Accenture und betreute dort internationale Kunden aus der Telekommunikations- und HighTech-Branche.

Anschließend war sie in verschiedenen Positionen in der Systemintegration und als IT-Beraterin tätig, unter anderem als Partner und Managing Director der deutschen Dependence von DMR Consulting – jetzt Everis, einer der führenden IT-Unternehmensberatungen Spaniens und Südamerikas.

Seit Januar 2006 ist Stefanie Krebs COO der 12snap AG. Sie ist verantwortlich für die gesamten technischen Abläufe, einschließlich Kampagnenabwicklungen und Produktentwicklungen. Als Geschäftsführerin der 12snap GmbH ist sie für den Bereich der strategischen Entwicklung und internationalen Expansion mitverantwortlich. Direkt verantwortet sie die Büros in London und Istanbul.



Gunnar Hinz, Restaurant DAS KLEINE ROTE

Gunnar Hinz ist Inhaber und Chefkoch des Restaurants DAS KLEINE ROTE. Im Alter von sieben Jahren besuchte er seinen ersten Kochkurs; er aß lieber Meeresfrüchte als Spaghetti Bolognese. Seine Liebe zur Französischen Küche entwickelte sich während zahlloser Ferientaufenthalte in Frankreich.

Nach lehrreichen Jahren im „La Fontaine“ in Wolfsburg begann er seine Arbeit im „Le Canard“, damals Hamburgs erster Adresse, geführt von Josef Viehhauser. Hinz, gerade 25 Jahre alt, bekam von Viehhauser dann die Position des Küchenchefs im „Wattkorn“ angeboten. Trotz exzellenter Küche mußte das Wattkorn schließen. Nun bot sich für Hinz die Gelegenheit, das ehemalige „Tafelhaus“ von Christian Rach zu übernehmen, schon damals ein Haus mit erstklassigem Ruf. Somit war DAS KLEINE ROTE geboren, dessen Küche nun die ganze Erfahrung eines Chefkochs aus Leidenschaft widerspiegelt.



Matthias Petit, IP Deutschland GmbH

Matthias Petit, 40, startete seine Karriere in der Werbung bei der Kommunikationsagentur Boros, Wuppertal, wechselte dann als Account Executive zu Saatchi und Saatchi, Frankfurt, und 1996 als Etatdirektor zu DMB&B, Frankfurt.

2000 heuerte er als Unitleiter bei D'Arcy, Hamburg, an und wechselte zwei Jahre später zu Axel Springer in die Welt der Mediavermarktung.

Seit 2004 ist Matthias Petit bei IP Deutschland als Vertriebsleiter VKD Nord tätig und vermarktet Werbeminuten auf u.a. auf RTL, VOX, ntv.

5. LES.Forum

17. September 2007 in Hamburg

Neue Werbeformen

Profit jenseits der Klassik

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 31. August 2007 an.

Zur Anmeldung faxen oder senden Sie uns diese Seite bitte ausgefüllt zu (pro Person bitte eine Seite ausfüllen).

Per Fax an: 040 / 69 65 98-79

Per Post: LES GmbH, Raboisen 30, 20095 Hamburg

Ich melde mich verbindlich zum LES.Forum
am 17. September 2007 an:

Unternehmen

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Email

Ich ermächtige die LES GmbH zum einmaligen Einzug der Teilnahmegebühr in Höhe von EUR 245,- pro Person (inkl. MwSt.) von folgender Bankverbindung:

Kto. Nr.

BLZ

Kreditinstitut

Kontoinhaber

Datum

Unterschrift

Ich möchte per Überweisung bezahlen.
Die Teilnahmegebühr in Höhe von EUR 245,-
überweise ich auf folgendes Konto:

LES GmbH, M.M. Warburg & CO
BLZ 201 201 00, Konto 1000 180 300

Bitte senden Sie mir Informationen über
Unterkunftsmöglichkeiten an folgende Mail-Adresse:

Email

Eine Rechnung wird Ihnen umgehend zugeschickt und gilt als Teilnahmebestätigung. Eine Stornierung der Teilnahme ist nach eingegangener Anmeldung nicht mehr möglich. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen).

Rückfragen

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gern unter der
Telefonnummer 040 / 69 65 98-0 zur Verfügung.
Sie finden uns im Internet unter: www.les.de

5. LES.Forum

17. September 2007 in Hamburg

Neue Werbeformen

Profit jenseits der Klassik



Entscheider diskutieren